



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE




Presidencia de la Nación

Del modelo neoliberal al modelo de crecimiento con inclusión social



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

Entre 1991 y 2002 el producto bruto interno se expandió a una tasa anual promedio de 2,2%, mientras que el modelo de crecimiento con inclusión social permitió alcanzar un crecimiento del 7,7% promedio anual en el período 2003-2011.

En lo que respecta a la **reindustrialización del país**, se observa que mientras entre 1994 y 2002 la producción de bienes se contrajo a un ritmo promedio de -0,6% anual, entre 2003 y 2011 este tipo de producción **se expandió al 7,7%**.




Para más información visite:
WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA

Del modelo neoliberal al modelo de crecimiento con inclusión social



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

El extraordinario incremento de las reservas internacionales dejó al país con un stock de US\$ 46.062 millones hacia finales de 2011, un monto **cuatro veces mayor** al heredado tras el colapso del modelo neoliberal, en 2002.




Para más información visite:
WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA

Del modelo neoliberal al modelo de crecimiento con inclusión social



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

La marcha del proceso de reindustrialización asociada al modelo de crecimiento con inclusión social se reflejó en un cambio del perfil exportador del país: entre 1991 y 2002, las exportaciones de manufacturas industriales representaban el 29% del total de las ventas al exterior. Entre 2003 y 2011, esa proporción había alcanzado el 32%.




Para más información visite:
WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA

El rol de la producción de hidrocarburos en el **desarrollo nacional**



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

Para garantizar el crecimiento económico con perfil industrial, que se verificó desde el año 2003, es necesario asegurar la disponibilidad de **recursos estratégicos** para sostener la expansión de la producción. Los hidrocarburos, particularmente **el petróleo y el gas**, son recursos **imprescindibles para el desarrollo**.




Para más información visite:
[WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA](https://www.facebook.com/CFKARGENTINA)

El desempeño de Repsol - YPF

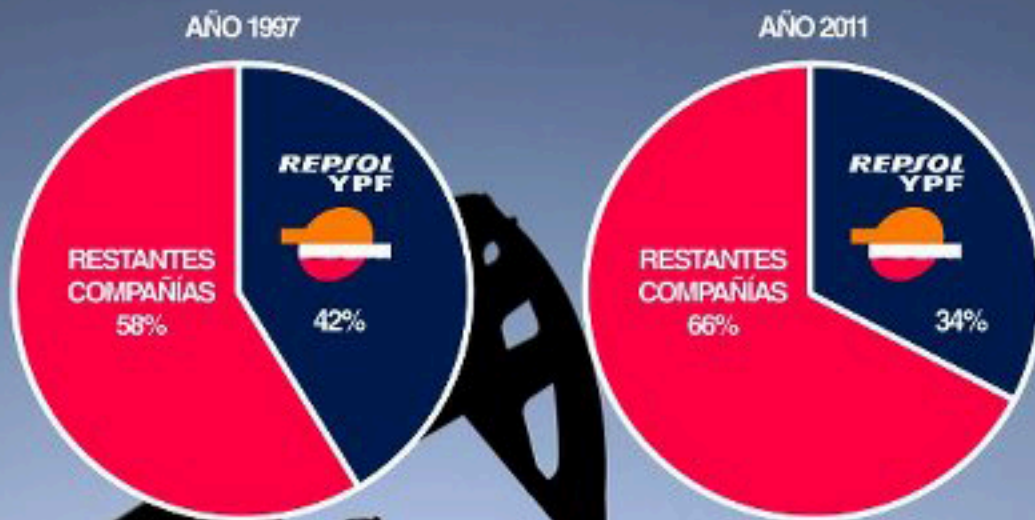
Participación en la producción de petróleo local, años 1997 y 2011 (en %)



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

La **política depredatoria** llevada adelante por REPSOL condujo a una sistemática pérdida de su relevancia en el mercado local. En el año 1997, YPF representaba el 42% de la producción petrolera y el 35% de la gasífera en nuestro país, en 2011 se redujo al 34% y 23% respectivamente.




Para más información visite:
WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA

El desempeño de Repsol - YPF

*Evolución de la producción de gas de REPSOL-YPF
(en millones de m³)*



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

La falta de inversiones condujo a una contracción en la producción gasífera por parte de REPSOL-YPF. Entre 1997 y 2004 la producción de gas de la compañía aumentó un 33%, **entre 2004 y 2011 se redujo un 38%.**




Para más información visite:
WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA

El desempeño de Repsol - YPF

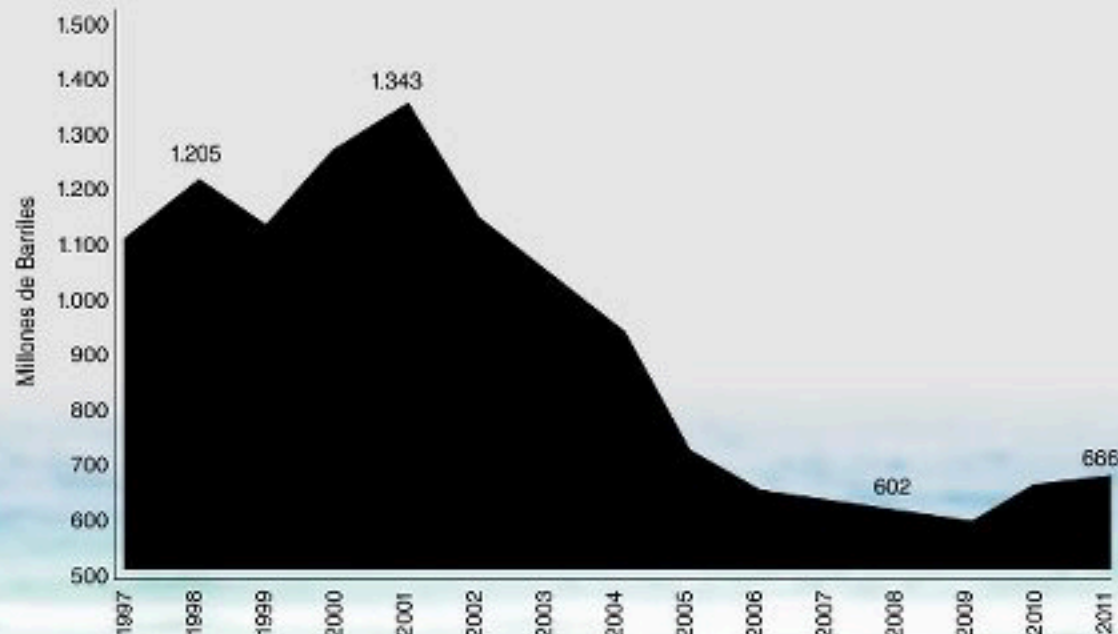
*Evolución del nivel de reservas de petróleo de REPSOL-YPF
(en millones de barriles)*



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

La sistemática falta de inversiones por parte de la compañía condujo también a una significativa caída en las reservas de petróleo de REPSOL-YPF que se redujeron entre 2001 y 2011 en un 50%.




Para más información visite:
WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA

El desempeño de Repsol - YPF

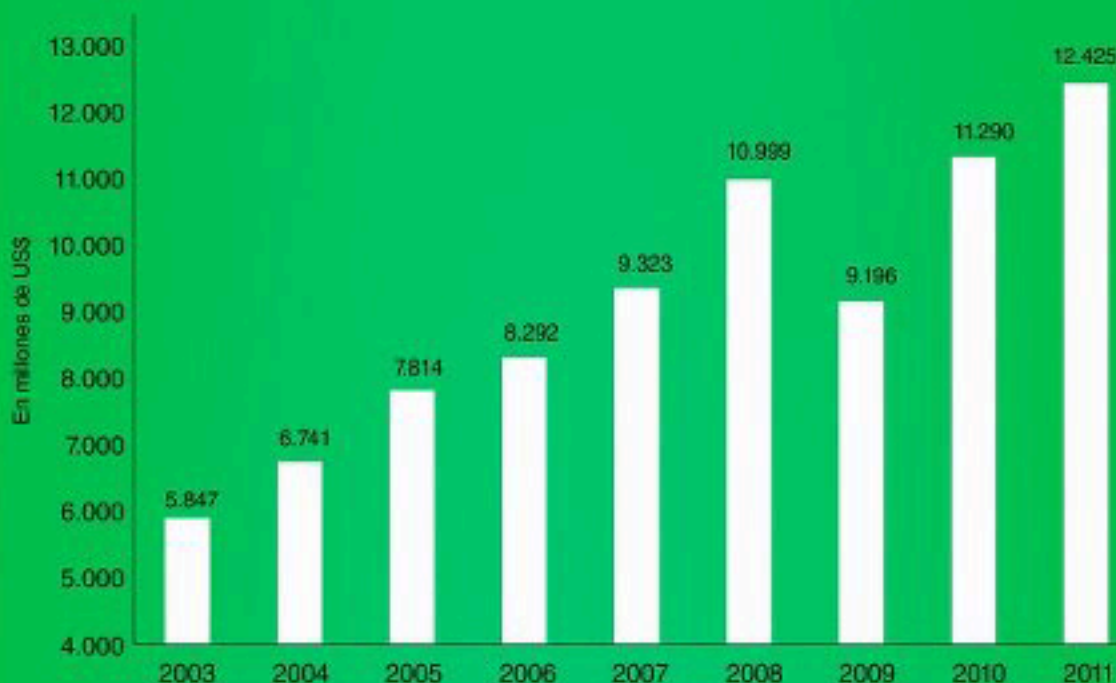
*Evolución de las ventas de REPSOL-YPF
(en millones de dólares)*



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

La estrategia de segmentación del mercado por la vía de reducción de la producción y aumento de precios incrementó la rentabilidad de la compañía sin elevar la producción y **a costo de la soberanía energética del país**. Sin embargo, las ventas anuales de REPSOL-YPF se incrementaron desde 2003 en un 113%. **Una clara prueba de la estrategia de aumento del precio por parte de la empresa a través de una caída de su oferta.**



Para más información visite:
WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA




El desempeño de Repsol - YPF

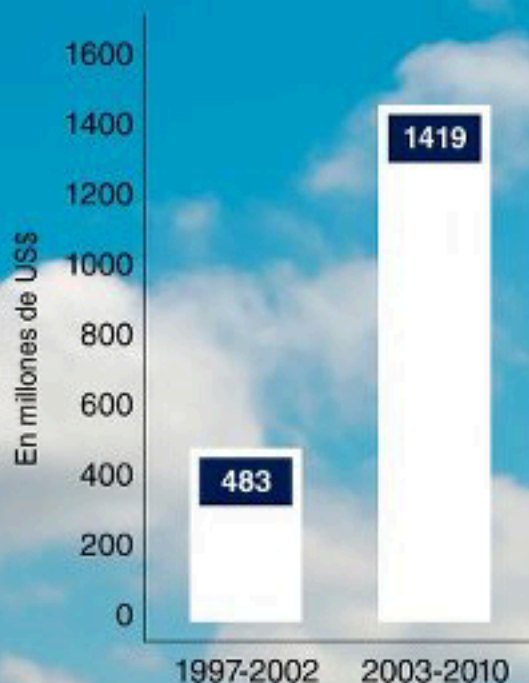
*Evolución de los dividendos pagados anualmente por REPSOL-YPF
(en millones de dólares, promedios anuales)*



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

El principal accionista de YPF, REPSOL, distribuyó US\$ 15.728 millones en concepto de dividendos entre 1999 y 2011. Un extraordinario flujo de utilidades y dividendos remitidos al exterior. En el mismo período REPSOL en su conjunto a nivel mundial distribuyó dividendos por US\$ 13.370 millones, es decir, una suma prácticamente equivalente a lo girado desde la filial argentina.




Para más información visite:
WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA

El desempeño de Repsol - YPF



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

 Presidencia de la Nación

Desde 2003, el Estado Nacional ha llevado adelante políticas tendientes a expandir y garantizar la producción de hidrocarburos. A fin de elevar la exploración, el nivel de reservas y la producción de petróleo y gas natural y destilados se crearon los programas Petróleo Plus, Refino Plus y Gas Plus. Sin embargo, en el caso de REPSOL-YPF dichas políticas no han tenido el efecto deseado, ya que la estrategia de la compañía se enfocó en la maximización de los flujos de utilidades y dividendos al exterior.



Para más información visite:
[WWW.FACEBOOK.COM/CFKARGENTINA](https://www.facebook.com/CFKARGENTINA)