

Lic. José Alfredo Borotti



Las Pymes y los nuevos mecanismos de cooperación técnica internacional

La transferencia de tecnología, la formación de Joint Ventures, los acuerdos de cooperación, el franchising y otros mecanismos de cooperación pueden representar un importante refuerzo de las transacciones comerciales entre las PYMES Americanas y el resto de las empresas del mundo.

Para que las PYMES puedan ser agentes del Proceso de Internacionalización penetrando con sus productos al mercado mundial es necesario que los empresarios estén dispuestos a enfrentar una economía más competitiva aumentando su productividad.

Este hecho debe precederse de una alta capacitación en la gestión empresarial que permita adaptarse al desarrollo de mayores sistemas de información que representan el alerta de las nuevas oportunidades de negocios en los mercados internacionales, consecuencia de la profundización en los "procesos asociativos" con el resto de las empresas del mundo.

Las PYMES de nuestro continente han dado una respuesta organizada y sistemática a partir del Acuerdo de Santo Domingo (abril 1991) creando el Sistema Interamericano de Negocios (SIN), orientado en las PYMIS:

- a)- Su desarrollo hacia la competitividad y
- b)- La promoción de las relaciones económico-técnicas interempresariales de estas organizaciones del continente Americano con el resto del mundo desarrollado.

Este sistema apoyado en un Proyecto de Cooperación Técnica desarrollado por el Departamento de la PYMI de la UIA (abril 1991) trata de poner en funcionamiento el SIN entre las organizaciones empresariales que lo conforman a través de la creación de Centros de Cooperación Técnica en el Continente.

Las etapas de creación de un Centro son las siguientes:

PRIMERA:

Dar homogeneidad al Soft y Hard del Sistema y el tratamiento de la informa-

La transferencia de tecnología, la formación de Joint Ventures, los acuerdos de cooperación, el franchising y otros mecanismos de cooperación pueden representar un importante refuerzo de las transacciones comerciales entre las PYMES Americanas y el resto de las empresas del mundo.

ción contemplando el equipamiento y las capacidades disponibles.

Se tomará como base el soft utilizado por el BC NET (Acuerdo de Santo Domingo) y se le introducirán las modificaciones que se juzguen necesarias. Implementar el SIN exige un conjunto de acciones de coordinación de carácter administrativo, técnico y de capacitación.

Los Centros contarán con un gerente, un operador y el apoyo administrativo.

SEGUNDA:

Consideración especial de la capacidad del Centro para promover nuevos negocios, Programas de capacitación para los Centros del Sistema.

Capacitación e intercambio de experiencias entre los Gerentes de los Centros del Sistema, de manera especial en las áreas en las que existen acuerdos subregionales (MERCOSUR-CARICOM-Etc.)

Se define la puesta en marcha del sistema.

TERCERA:

Se efectuarán Ferias, Ruedas de Negocios y Exposiciones del Continente con la participación de los miembros del Sistema Interamericano de Negocios.

Para la preparación de estas Ruedas se cuenta con la Asistencia Técnica de INTAL (Instituto para la Integración de América Latina).

La experiencia en las Comunidades Europeas muestra que si bien son las organizaciones patronales las que integran el sistema, los nuevos servicios e instrumentos destinados a promover la participación de las PYMES en el proceso asociativo, fueron encarados por la Comunidad, con la participación de los Gobiernos y las entidades involucradas.

CUARTA:

El Programa de difusión del Sistema Interamericano de Negocios deberá realizarse en todos los países en que funcionen los Centros.

La difusión del sistema se efectuará en el sector gubernamental, en la dirección empresarial-involucrada, en las empresas y organizaciones afines.

QUINTA:

Asesorar a los Centros sobre la extensión regional de los servicios y sobre la conexión con nuevas fuentes de información.

El objetivo es densificar la malla de relaciones interempresariales, paralelamente al progreso del proceso asociativo y brindar el máximo de información.

SEXTA:

Explorar modalidades de financiamiento para las operaciones comerciales y asociativas interempresariales entre países del continente a través de la banca multilateral y con la eventual participación

MERCOSUR SI

de la banca pública y/o privada de los respectivos países.

Buscando dar sustento financiero al SIN deberán vincularse organismos nacionales y multilaterales.

Vincular a los Acuerdos Subregionales (MERCOSUR-JUNAC-EE.UU-MEJICO-Etc.)

SEPTIMA:

Dar seguimiento al funcionamiento del SIN y proponer alternativas de financiamiento del mismo. El objetivo es que al finalizar el Proyecto el Sistema haya logrado su funcionamiento autosostenido.

Financiamiento de los Centros y el de la Secretaría de Coordinación.

Las diferentes PYMES que deseen asociarse en el sistema deberán cumplir tanto para Latinoamérica como para los Países de la Comunidad Económica Europea con un PERFIL DE COOPERACION en los que el PYME podrá elegir el tipo de cooperación deseada.

En el siguiente cuadro se reflejan los distintos tipos de cooperación:

Tipos de cooperación ofrecida a las PYMES incorporadas al sistema interamericano de negocios

1 - General

- Creación de una empresa Joint Venture-Consorcio-Filial-Holding
- Fusión

2 - Financiera

- Comprar parte o el total de una empresa
- Oferta de parte o el total de una empresa
- Comprar capital de otra empresa
- Oferta de capital de su empresa
- Buscar un préstamo
- Ofrecer un préstamo

3 - Comercial

- Acuerdos recíprocos de marketing
- Búsqueda de servicios de marketing
- Oferta de servicios de marketing

- Acuerdos recíprocos de distribución
- Búsqueda de distribuidores
- Ofrecerse como distribuidor
- Búsqueda de agentes comerciales
- Ofrecerse como agente comercial
- Búsqueda de un representante para servicios post-venta
- Ofrecerse como representante para servicios post-venta
- Búsqueda de franquicias
- Oferta de franquicias
- Búsqueda de asistencia comercial general
- Oferta de asistencia comercial general

4 - Técnica

- Cooperación Tecnológica recíproca
- Búsqueda de asistencia técnica
- Oferta de asistencia técnica
- Búsqueda de asistencia en I+D
- Oferta de asistencia en I+D
- Acuerdos recíprocos de producción
- Contratante busca contratista
- Búsqueda de ingeniería
- Oferta de ingeniería
- Búsqueda de derechos de producción
- Oferta de derechos de producción
- Búsqueda de comercializadores
- Oferta de comercializadores
- Búsqueda de patentes o licencias
- Búsqueda de transferencias de tecnologías
- Oferta de transferencia de tecnologías

Tipos de cooperación ofrecida a las PYMES asociadas con las comunidades europeas

1 - Financiera

- Creación de una empresa
- Recuperación de empresa
- Fusión - Joint Venture
- Otros: especifíquese

2 - Comercial

- Acuerdos de Distribución
- Acuerdos de Marketing
- Asistencia Comercial
- Suministro de material
- Otros: especifíquese

3 - Técnica

- Investigación y desarrollo

- Transferencia de conocimientos
- Concepción de productos
- Acuerdos de fabricación
- Patentes
- Licencias
- Ingeniería Civil
- Otros: especifíquese.

CEE - MERCOSUR, EL ESTADO Y LA SOCIEDAD

Organizado por la Universidad Austral, con la participación del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Secretaría de la Función Pública se realizará el 9-10-11 de setiembre, en las instalaciones del Centro Universitario de Estudios (CUDES), Vicente López 950 - Capital, el SEMINARIO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA, DIRIGIDO A LOS FUNCIONARIOS DE LOS ESTADOS MIEMBROS DEL MERCOSUR.

Participan funcionarios miembros de la Comunidad Económica Europea, funcionarios del Gobierno Nacional y Provincial y representantes de sectores de la dirigencia empresarial. La temática a abordar en el seminario será la siguiente:

- Las instituciones de la Comunidad Económica Europea
- Grandes políticas de la Comunidad Económica Europea
- Control político del Parlamento Europeo
- Marco institucional del Mercosur
- Rol del Estado en el Mercosur
- Empresarios y Mercosur
- Rol de los municipios y provincias en el Mercosur
- Los partidos políticos en el Mercosur
- Factores culturales en el Mercosur
- Coordinación de políticas macroeconómicas en el Mercosur
- Impacto del Mercosur en la agroindustria
- Integración industrial de los países del Mercosur
- Política industrial y tecnológica del Mercosur
- Política monetaria en el Mercosur
- Los transportes en el desarrollo del Mercosur

Informes en la sede de la Universidad: Juan de Garay 125 - Capital Federal (1063). Teléfonos: 361-0198/0131/0256/5460/5946.