

Dr Franciso Felipe Yofre
 Coordinador del Programa Nacional de Enlace
 del Programa Bolívar

Por José A. Borotti

PROGRAMA BOLIVAR

Un nuevo desafío a la imaginación y creatividad empresaria



Cuál es la misión y los antecedentes del Programa Bolívar y su relación con el escenario económico de globalización?

El Programa Bolívar es una organización internacional no gubernamental, y como tal posee personalidad jurídica con carácter de derecho privado.

Su misión es promover la cooperación industrial tecnológica y científica entre empresas públicas o privadas e instituciones de investigación regional, subregional e internacional con

el fin de incrementar la innovación y competitividad de los bienes y servicios generados en América Latina y el Caribe en el mercado mundial.

El Programa Bolívar surge de dos grandes iniciativas, cuyos principales actores fueron el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Enrique Iglesias y el ex Presidente de Venezuela Carlos Andrés Pérez.

A inicios de 1990 Iglesias convoca a formar un grupo de reflexión, constituido por funcionarios de la UNESCO-BID y expertos latinoamericanos para estudiar la eficiencia de los resultados que venían produciendo la financiación del BID a los programas de ciencia y tecnología de los países latinoamericanos, ya que no siempre se apreciaba su resultado en el proceso productivo. (VER CUADRO)

Claramente se perfilaba que en un escenario económico de globalización, regionalización, de liberación del comercio y de una creciente profundización de las disputas por los mercados, la región latinoamericana debía concertar una estrategia común que le permita mantener una inserción en la economía mundial, asegurando su desarrollo y crecimiento en un marco de mayor equidad redistributiva de la riqueza.

En setiembre de 1990 el ex-presidente de Venezuela, Carlos Andrés Pérez, debido a las diferentes recomen-

daciones que desde años estaban las distintas declaraciones y foros internacionales y regionales (Grupo de Río, OEA y cada uno de los foros y reuniones de Presidentes Latinoamericanos) vinculadas a la creación de un programa regional de ciencia y tecnología que apunte a desarrollar mayor competitividad en los procesos industriales, anuncia la iniciativa de lanzamiento del Programa Bolívar.

Estas dos iniciativas confluyen en la materialización del Programa Bolívar y la consecuente generación de mecanismos de enlace.

Su lanzamiento formal se concreta el 29 de marzo de 1992, en donde se me designa como Coordinador Provisorio del Programa, del que luego de poco tiempo más soy ratificado como coordinador de la Oficina Nacional de Enlace.

En abril de 1993 se constituyen las 8 primeras Oficinas Nacionales de Enlace en los países con mayor historia en el desarrollo de la innovación de la ciencia y la tecnología en América Latina: México, Venezuela, Costa Rica, Colombia, Uruguay, Argentina, Brasil y Chile.

Actualmente funcionan 13 Oficinas Nacionales de Enlace, 18 Comisiones Nacionales y las antenas que se van creando en el interior de los países. Actualmente existen 40 antenas en toda Latinoamérica, tratando de llegar a los lugares más alejados de los centros productivos.

¿Quiénes son los actores principales del Programa?

El Programa articula entre cuatro sectores principales: sector gobierno, sector empresario, sector de la ciencia y la tecnología y la banca.

Es importante aclarar que todos los programas de ciencia y tecnología estaban orientados hacia la oferta, en cambio el Programa Bolívar tiene una clara y decidida orientación hacia la demanda.

TIPOS DE CREDITOS DEL BID PARA AMERICA LATINA

PRESTAMOS DE PRIMERA GENERACION: Destinados a la financiación de la estructura física de los sistemas de ciencia y tecnología (universidades y laboratorios).

PRESTAMOS DE SEGUNDA GENERACION: Dirigidos a la formación y capacitación de los recursos humanos.

PRESTAMOS DE TERCERA GENERACION: Destinados a incidir en el proceso productivo.

¿A qué sector se orienta el Programa Bolívar y en qué sustenta su accionar?

Se orienta fundamentalmente al sector de las PYMES, tratando de facilitar su internacionalización en el sector productivo latinoamericano.

Buscamos empresarios que perciban al proceso de integración con visión positiva, PYMES, cuyo principal potencial económico no está dado en la tangibilidad y dimensión de sus activos físicos sino en el conocimiento científico-tecnológico que poseen y que es volcado en los productos, procesos y servicios.

Sabemos que no es fácil de lograr, en consecuencia nuestro accionar se dirige particularmente hacia aquellas empresas que orientan sus esfuerzos a la innovación y la competitividad, a fin de optimizar en ellas la producción de bienes, servicios y su comercialización.

Nos focalizamos en aquellas organizaciones que deseen forjar alianzas cuya principal motivación es la producción de conocimiento referido al mejoramiento de la producción, de gestión, de diseño o de comercialización. Organizaciones que busquen asociarse con otras en la región con el objetivo de ampliar mercados, y empresas interesadas en formalizar una alianza estratégica, no limitando esta alianza únicamente a las empresas, sino que incorpore un Centro de Investigaciones y Desarrollo o alguna instancia de los

Sistemas Nacionales de Ciencia y Técnica.

¿De qué forma actúa el Programa?

El Programa actúa, simplemente, en los siguientes niveles:

Comisiones Nacionales: Constituyen genuinos lobbies que ayudan a generar y estimular la integración regional, la innovación, la competitividad, la investigación aplicada y la inversión.

Oficinas Nacionales de Enlace (ONE): Representan el corazón operativo del Programa Bolívar. A cargo de un coordinador de alta calificación técnica, cada una de esas oficinas sirve de enlace para captar las inquietudes específicas en los sectores. Desarrollan la búsqueda de socios entre los países. Apoyan las labores de las comisiones nacionales. Promueven encuentros e iniciativas conjuntas entre las empresas y los centros de investigación. Evalúan los proyectos presentados por los entes y en caso de ser aprobados les confieren el sello de Mérito Bolívar, que hará las veces de aval tecnológico y de mercado ante las instituciones financieras.

Las Oficinas Antena: Representan a las ONE en las oficinas públicas o privadas y en las provincias o estados de su país.

Centros de Referencia Asociados al Programa Bolívar: Son oficinas que operan como antenas en instituciones

públicas o privadas que manifiesten interés en aportar una estructura para la búsqueda de socios y para incrementar una cooperación entre sectores de su país o región y el Programa. Actualmente el Programa Bolívar cuenta con centros de referencia asociados en Estados Unidos, Canadá, Francia, Israel y Portugal.

Menú Financiero: Es un entramado de acuerdos con diversas instituciones financieras, gubernamentales y privadas de la región. Facilita el acceso al financiamiento a los proyectos que demuestren su factibilidad, de acuerdo a diversas modalidades de ingeniería financiera que determinen los aspectos particulares en cada caso.

¿Cómo se formaliza el proceso de internacionalización de una PYME en la región?

La ONE constituye el mecanismo operativo del Programa. En ella se desarrolla toda la fase técnica de recepción, evaluación y promoción de los proyectos hasta la etapa de financiación. Por ejemplo la Oficina Nacional de Enlace de un país es notificada por una empresa o centro de investigación, o ambos, sobre el interés de identificar un socio en otro país para emprender un negocio conjunto.

Las Oficinas comienzan la búsqueda de socios potenciales en los países que el empresario o institución demanden.

Ubicado el socio las partes involucradas definen su negocio o proyecto. Si el proyecto funciona, el Programa Bolívar podrá otorgarle el sello de Mérito Bolívar.

Finalmente, con el Sello de Mérito se inicia con los participantes la búsqueda de las diversas fuentes de financiamiento. ♦