

# El fomento llegó del cielo



Por **José Alfredo Borotti**  
 asdireccion@lade.com.ar

**L**íneas Aéreas del Estado-LADE es la primera línea aérea de fomento aerocomercial del mundo, y germen de la aeronavegación comercial argentina.

Desde 1940 colabora silenciosamente con la transformación de nuestra realidad política, social, cultural y económica del país.

El fomento fue la única posibilidad que tuvieron los pueblos de acceder a la igualdad de oportunidades. Por medio de este servicio el país comenzó a satisfacer necesidades de transporte aéreo de pasajeros, correspondencia, medicamentos, equipamiento para la realización de obras y provisión de servicios, al igual que cargas de todo tipo.

Bajo las consignas de promover, sostener, ayudar,

comunicar y unir los territorios nacionales más alejados de los centros urbanos, los pilotos del LADE- gauchos del aire- fueron el símbolo de progreso e integración de los núcleos poblacionales más pequeños y marginados.

## Crecimiento

Durante 1940 LADE complementó sus actividades de fomento con las sociedades mixtas de aeronavegación creadas por el presidente Juan Domingo Perón: Aeroposta Argentina, volaba el litoral marítimo patagónico; Aviación Litoral Fluvial Argentino-ALFA- volaba a la Mesopotamia; Zona Oeste y Norte de Aerolíneas-ZONDA- volaba la ruta Aeroparque-Mendoza-Salta, y Flota Aérea Mercante Argentina-FAMA-, a cargo de los vuelos internacionales.

En 1950, con la fusión de las sociedades mixtas de aeronavegación se crea Aerolíneas Argentinas.

LADE, es complemento de las rutas de la nueva aerolínea estatal.

A partir de 1966 se hace cargo de las rutas deficitarias de Aerolíneas Argentinas en la Patagonia. Durante el período 1972-1982, fue la única aerolínea argentina con destino en las Islas Malvinas.

Desplegó dos vuelos regulares semanales a las Islas. La ruta aérea conectaba Comodoro Rivadavia con Puerto Argentino. Sostuvo estas actividades con la instalación en Puerto Argentino de una sucursal y una pista de placas de aluminio de 800 metros de largo.

Las actividades de fomento de LADE terminan con el inicio del conflicto bélico con Gran Bretaña.

## El peor período

Durante el período 1989-2002 LADE redujo los servicios de fomento prestados por la línea a su mínima expresión. El modelo neoliberal de los 90'

planteaba el principio de subsidiariedad -el Estado no debía realizar las actividades que podía desarrollar el sector privado-como receptor del desarrollo y la inversión.

## Recursos mal utilizados

En 1994 el Poder Ejecutivo Nacional a través de la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Patagonia -Conadepa- entregó 12 millones de dólares en carácter de complementación económica bajo el Plan Integral para el Desarrollo Aéreo de la Patagonia -Pidap-.

Fue un sistema de subsidios federales. Estos beneficios alcanzaron a cuatro empresas estatales y privadas. Una era Transportes Aéreos de Neuquén (TAN)-provincia de Neuquén-. Esta línea aérea fue privatizada en 1995. Fue comprada por la empresa brasileña VASP en 1995 quienes luego de agudizada la crisis la vendieron a un grupo argentino que fue perdiendo todos sus activos y,

posteriormente, en el año 2001, fue liquidada.

Otra era Servicios Aéreos Patagónicos (SAPSE)-provincia de Río Negro-. La provincia de Río Negro no pudo mantener a SAPSE volando, ni siquiera volando dentro de sus fronteras. En 1996 optó por privatizarla.

La dos líneas aéreas privadas eran El Pingüino-provincia de Santa Cruz- y Kaikén-provincia de Tierra del Fuego-. Luego de cancelaciones y reinicios, Kaikén realiza su último vuelo en marzo del 2000, por lo cual pidió su quiebra. En 1997 el PIDAP se extinguió definitivamente.



## Periódico del Sur

Periódico del Sur se distribuye a bordo de los vuelos de Líneas Aéreas del Estado (LADE) y de la flota presidencial (aviones Tango). Además en hoteles, restaurantes, comercios y oficinas de turismo de Capital Federal, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Publicación mensual de distribución gratuita.

**Directores:** Abel Ricardo Basti y Mariano Santiago Cordero

**Propietario:** Producciones del Sur S.R.L.

**E-Mail:** info@periodicodelsur.com.ar

**TE:** (02944) 441571

**Impresión:** Ámbito Financiero, Argentina

**Tirada de esta edición:** 30.000 Ejemplares